



基于GP打造SaaS化电商服务平台

聚水潭 秃鹰 赵坚密

2019.08.10



聚水潭简介



聚水潭成立于2014年1月，创始人兼CEO骆海东拥有超过二十年传统及电商ERP的研发和实施部署经验，公司核心管理团队来自于阿里巴巴、亚马逊、中国平安和麦包包等知名公司。

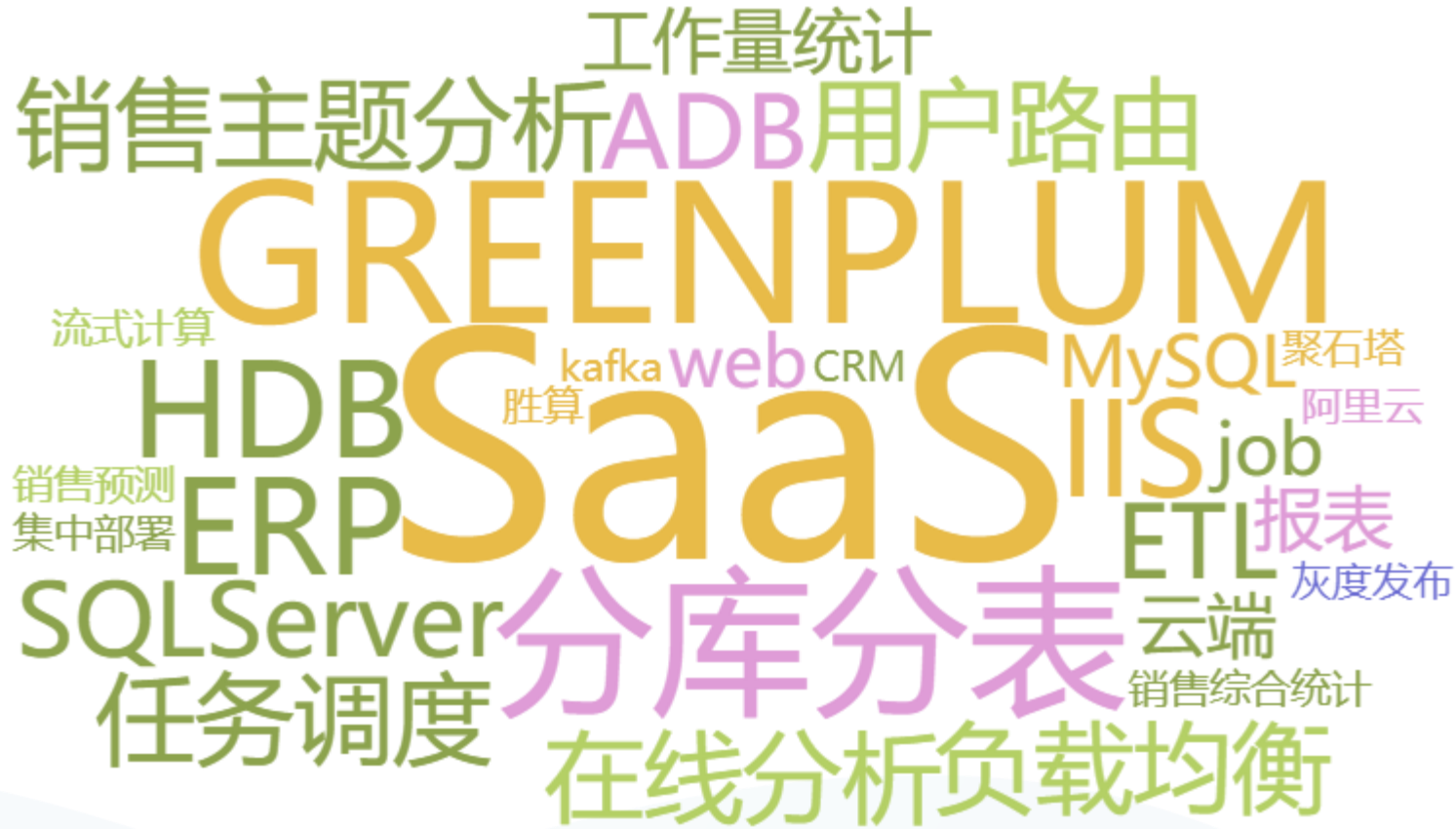
聚水潭创建之初，以电商SaaS ERP切入市场，凭借出色的产品和服务，快速获得市场领先地位。随着客户需求的不断变化，如今聚水潭已经发展成为以SaaS ERP为核心，集多种商家服务为一体的SaaS协同平台，为全国近20万家电商企业提供全面的信息化解决方案。

经过5年多的发展，公司员工从2014年成立之初的9人增加到现在1200多人。聚水潭已在全国设立了40多个线下服务分支机构，服务范围覆盖超过268个城市，为客户提供及时、周到和专业的服务。

来自阿里巴巴旗下商家服务市场的最新数据显示，聚水潭已是企业ERP类目中使用商家数最多的软件。自双十一购物节诞生以来，团队经历了每一次电商大促的考验，尽管每年承载单量成几何倍数增加，聚水潭系统依然保持平稳、安全和顺畅地运行。2018年11月11日，聚水潭系统处理订单总量达1.51亿单，成交额达341亿。

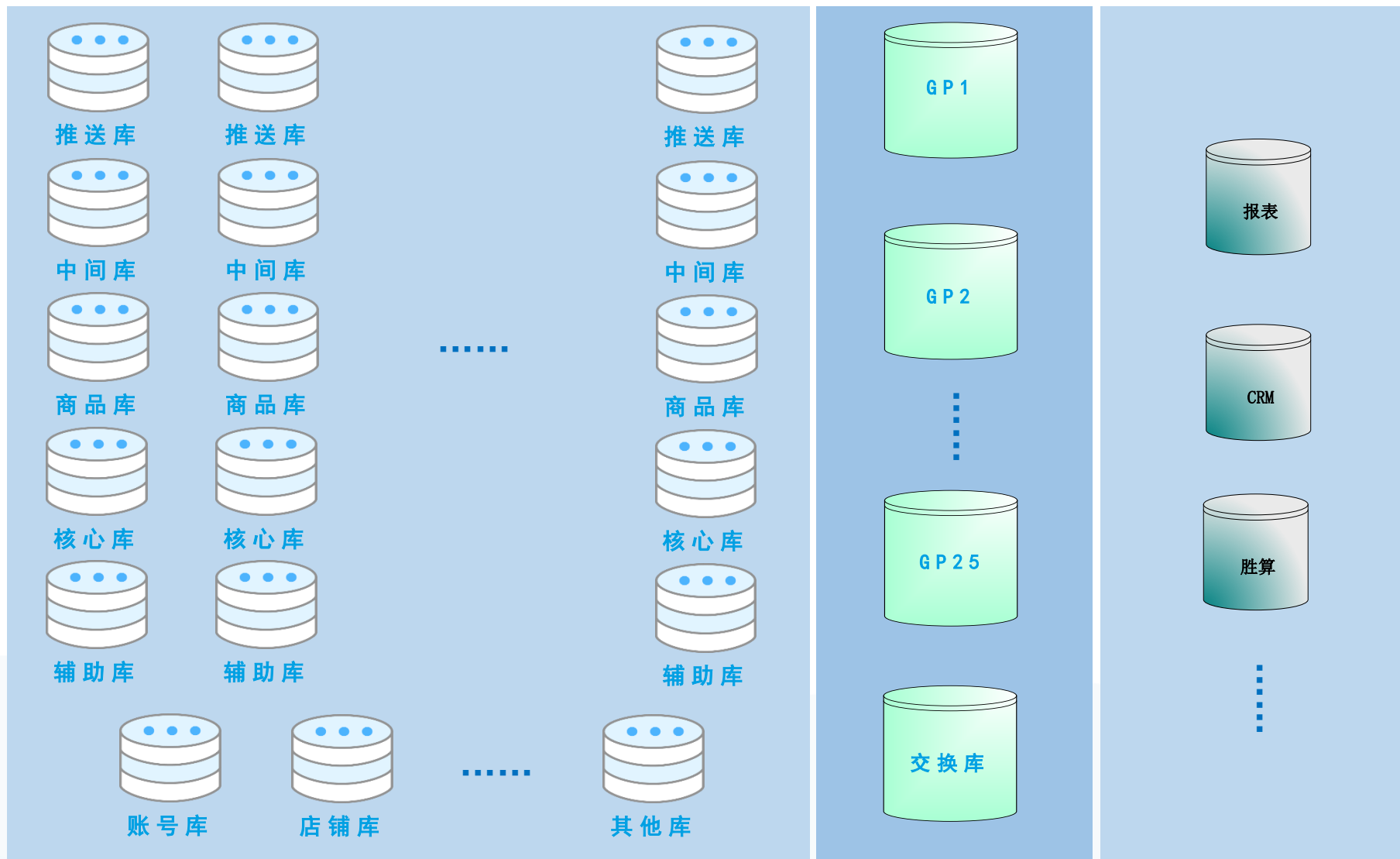


关键字





数据架构



• 业务库

• 分库分表

- 一组五个数据库
- 250组数据库+公共库
- 每15到20天增加10组

• 31个GP集群

- 30个业务数据集群，一个数据交换集群
- ETL处理，大部分在线分析查询采用GP

• 极端复杂查询拆分

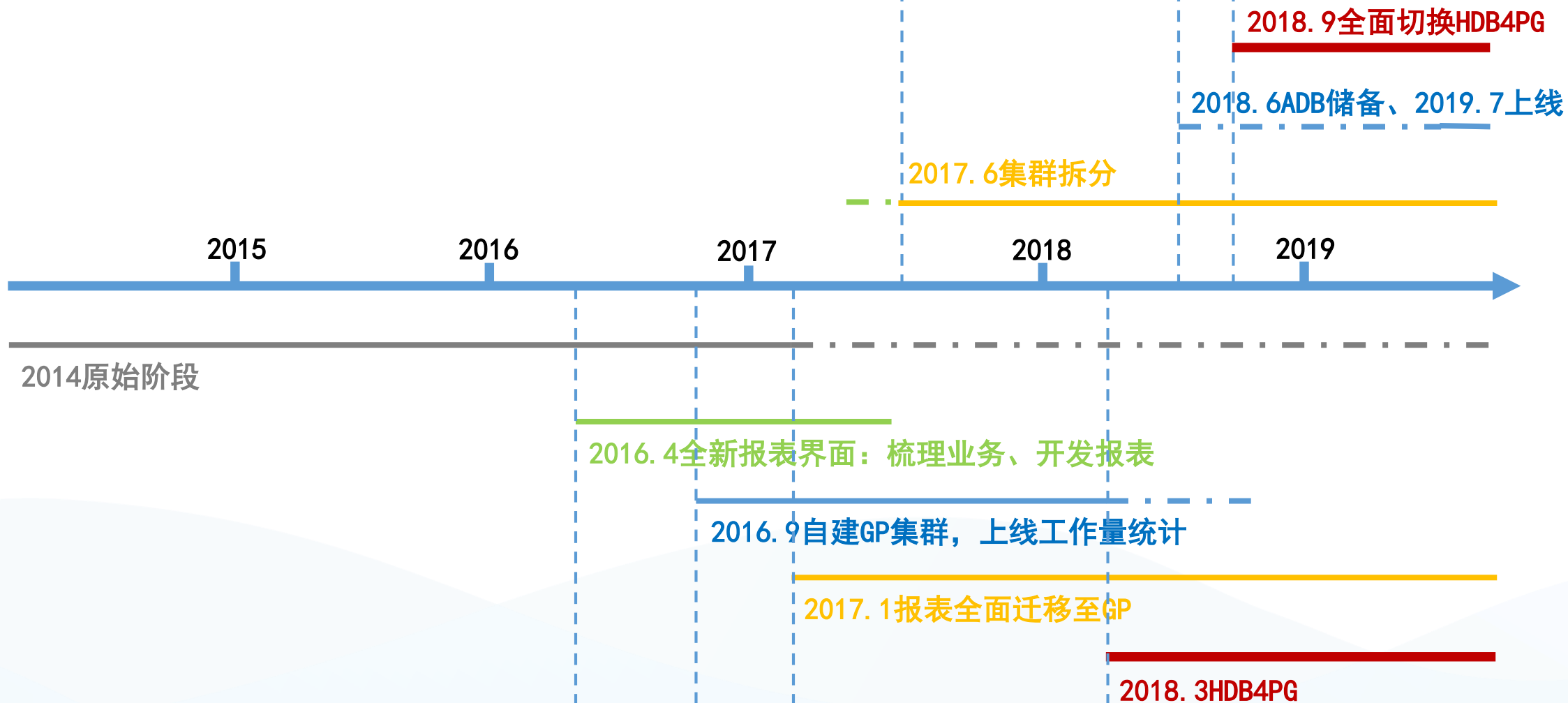
- 2019年7月上线ADB分担极端复杂的在线分析，有待验证

业务系统

数据仓库

数据集市

数据仓库演变



HDB4PG

- 数据压缩
- 弹性扩容
- 成熟稳定
- 性能良好
- 阿里云支持





THANKS

谢 谢 聆 听

2018.06.26 by 花名

www.jushuitan.com